

دانش پیک

ویژنامه هفته پژوهش
نشریه انجمن علمی - دانشجویی علم اطلاعات و دانش‌شناسی
دانشگاه الزهراء (س)
سال شانزدهم، شماره ۸۲، آذر ماه ۱۳۹۸
بهاء: ۱۵۰۰ تومان
ISSN: ۳۳۹۴-۱۷۳۵

* شرط بندی
* گوهر وجود
* علم و صنعت

* قبلا از وحدت تا تمدن نوین اسلامی بود
* سلسله نیازها و رابطه آن با خواندن و کتابخانه موفق

search

ویژنامه هفته پژوهش



Google

فهرست مطالب: search

طنز مزه

حافظ برای شما آرزوی موفقیت می کند..... ۳

کافه نشر

گوهر وجود..... ۳

رپورتان

قبلا از وحدت تا تمدن نوین اسلامی بود..... ۴

پژوهنده

سلسله نیازها و رابطه آن با خواندن و کتابخانه موفق..... ۵

یک تله کتاب

شرط بندی..... ۷

کاتورنگار

علم و صنعت..... ۸



دانش پیک

پورتال نشر پژوهش - دانشجوئی علم اطلاعات و فن شناسی
دانشگاه الزهراء (س)
سال شانزدهم شماره ۸۲ اثر به ۱۳۹۵
پهلو ۱۵۰ - ۱۵۱
ISSN ۲۲۲۲-۱۲۷۲

* شرط بندی
* گوهر وجود
* علم و صنعت
* قبلا از وحدت تا تمدن نوین اسلامی بود
* سلسله نیازها و رابطه آن با خواندن و کتابخانه موفق

ویژه نامه هفته پژوهش search

شناسنامه نشریه

صاحب امتیاز: انجمن علمی - دانشجویی علم اطلاعات و دانش شناسی
دانشگاه الزهراء (س)
زیر نظر: اداره کل امور فرهنگی دانشگاه الزهراء (س)

مدیر مسئول: مریم امرایی
amraie.maryam@gmail.com

سردبیر: کیمیا تقی زاده میلالی
هیئت تحریریه: هاجر خدایی، زهرا ایزدخواصی، زهره کاظم زاده،
زهرا نیک بخت، کوثر رستمی چهارقلعه
همکار این شماره: مهدی درمنثاری
ویراستار: مریم امرایی
کاربکاتوریست: مبینا در بهشتی
تصویرگر: زهراسادات البهشتی
صفحه آرا: مرضیه انبری
طراح لوگو: سید محمد حسین هاشمی

با تشکر از استادان مشاور نشریه: دکتر سعید رضایی شریف آبادی،
دکتر معصومه کربلایی آقا کامران
کارشناس نشریه: زهرا وزیری

چاپ و صحافی: دامون
لینوگرافی: دامون
نشانی: تهران، میدان ونک، ده ونک، دانشگاه الزهراء (س)، ساختمان
معاونت فرهنگی - اجتماعی، اتاق نشریات.

تلفن: ۸۸۰۵۶۹۰۸
ص.پ: ۱۹۹۳۸۹۱۱۷۶۴
وبلاگ نشریه: www.kismag.blogfa.com
کانال تلگرام و سروش: knowledge-courier@
کانال اینستاگرام: knowledge-courier

life is beautiful

*طنز مزه: حافظ برای شما آرزوی موفقیت می کند

تا دلش به رحم آید و پارتی‌اش را جلوی چشمت بیاورد. حافظ شما را مژده می‌دهد که به لطف این شخص به زودی از کاغذبازی خلاص خواهی شد و آنچنان حمایتی از شما خواهد شد و آنچنان پیشرفتی خواهید کرد که هیچ مخترعی در خواب ندیده است. مجوز تاسیس کارخانه و تولید کالای ایرانی‌ات را برایت صادر خواهند کرد، تا اختراعت را به تولید انبوه برسانی. یادت نرود که با دادن صدقه خود را از چشم حسودان و بدخواهان ایمن سازی. در پایان حافظ برای شما آرزوی موفقیت می‌کند.

زهرا نیک‌بخت
(دانشجوی کارشناسی
مهندسی فناوری اطلاعات
دانشگاه اترهرا، ورودی ۹۶)،
zkh304@gmail.com



بیا تا گل برافشانیم و می در ساغر اندازیم
فلک را سقف بشکافیم و طرحی نو دراندازیم
تفسیر: صاحب گرامی فال؛ به نظر می‌رسد بعد از پژوهش‌های فراوان به ایده‌ای نو یا اختراعی رسیدی که به دنبال ارائه یا ثبت آن هستی. از کاغذبازی و از اتاقی به اتاق دیگر رفتن خسته شده‌ای.

بر روی زمین دنبال راه‌حل مشکلات نباش، بلکه سر به آسمان داشته باش و دنبال مکانی باش که بر آسمانش نماد زور و نمایان است.

آنجا دو شخص منتظرت هستند: اولی وعده‌های زیادی از جمله داشتن پارتی به تو خواهد داد و امیدوارت می‌کند اما متاسفانه باید بگویم این‌ها طبعی ست تو خالی. به او اعتماد نکن که زبانی بزرگ متوجه تو خواهد شد.

چرا که می‌خواهد اختراعت را مفت از چنگت در بیاورد و خاک توی سرت نماید. بعد برو زیر تک‌درخت آلبالویی که آن اطراف هست بنشین. شخص دوم در جستجوی دستمالش به سمت تو خواهد آمد. اختراعت چشمش را می‌گیرد و یک دل نه صد دل عاشقش می‌شود. دوست دارد یکی از آن را داشته باشد. برایش توضیح بده که باید ماه‌ها انتظار بکشد، چرا که آه در بساط نداری که به ثبتش برسانی چه برسد به این‌که نمونه ای دیگر از آن تولید نمایی. تا می‌توانی ننه من غریبم در بیاور

گوهر وجود

وقتی خود را در معرض پستی‌ها و بلندی‌ها قرار می‌دهی و اجازه می‌دهی طوفانی از آن‌ها به سویتان بیاید و صبوری می‌کنی در واقع در درست‌ترین لحظه زمان خودتانی ایستاده‌ای و پس از آرام شدن طوفان، نوری ست که بر همه جا فوران می‌کند و آن همان گوهر وجودی تان هست که آشکار می‌شود.

زهرا نیک‌بخت
(دانشجوی علم اطلاعات و دانش‌شناسی
دانشگاه اترهرا (س)، گرایش مطالعات آرشئولوژی،
ورودی ۹۷)،
zahraa.nikbakht@gmail.com



قبلا از وحدت تا تمدن نوین اسلامی بود

این آیه از قرآن را بارها خوانده ایم، و کلید پیروزی انقلاب ما نیز عمل به این «ان الله لا یغیر ما بقوم حتی یغیروا ما بأنفسهم» سنت الهی بود که اگر خود تصمیم به تغییر گرفته ایم، خدا نیز آنچه را انتخاب کردیم را محقق خواهد کرد. اگر فکر می‌کنیم که انقلاب کرده ایم که فقط شاه پهلوی که نماد یک خود باخته بود را از کشور بیرون کنیم و به یک رفاه نسبی در سیر زندگی خود برسیم، سخت در اشتباهیم و با پیگیری این طرز تفکر باید فاتحه انقلاب را بخوانیم.

انقلاب یعنی تحول درونی یعنی انتخاب کرده ایم که دیگر به وضع کنونی تن نمیدهیم اما باید مواظب باشیم که انقلاب اسلامی ما آن هدفی اصلی نبود که ملت ایران به خاطرش خون دلها خورد، انقلاب ما اولین قدم برای رسیدن به هدفی عظیم یعنی #تمدن_نوین_اسلامی، یعنی برپایی حکومت عدل بقیه الله بود، این را نباید فراموش کنیم که انقلاب ما با جهاد به دست آمده و برای ادامه مسیر همچنان باید مجاهدت کرد که "ان الجهاد باب من ابواب الجنة" اما حکم جهاد داده شده و من و شما باید ببینیم چه قدر به آن، آتش به اختیار براساس موقعیت و شرایط خود عمل کردیم. من #دانشجو، من #طلبه و ...

وقتی انتخاب کردیم که انقلاب کنیم، انقلاب ما فقط یک بعد سیاسی را در نظر نداشت، ما باید در عرصه‌های دیگر نیز انقلاب کنیم و یکی از آن مسائل اساسی که در پیشرفت کشور و جامعه اسلامی نقش بسزایی دارد و به عنوان یکی از مصادیق جهاد در بیانات امام خامنه‌ای مدظله العالی بارها گوشزد شده است، مسئله #جهاد_علمی و برپایی نهضت تولید علم است، عرصه علمی ما باید #منقلب شود، باید #متحول شود. آیا سبک دانشگاه ما، بعد از انقلاب تغییر کرد؟ آیا دانشگاه ما رسالت اصلی خود یعنی مولد فکر و علم بودن را به خوبی دارد انجام می‌دهد؟

اما چرا این وحدت این دو قشر؟ یک دلیل برای اینکه اسلام ما بر وجود تشکیلات و کار تشکیلاتی و اخوت میان برادران با وجود پیامدهای مثبتی که دارد تاکید کرده و برای همین است که رهبر معظم انقلاب می‌فرمایند هم درس بخوانید هم کار تشکیلاتی کنید تا بتوانید به سمت هم گرای پیش بروید، و دوم مگر عمر انسان چه قدر است که هم بتواند علوم اسلامی که تخصص در آن سالیان زیادی طول می‌کشد و هم علوم دانشگاهی را یک جا پیگیری کند... تا در نهایت بتواند به تولید علوم انسانی اسلامی بپردازد؟ لذا باید این آیه را نصب العین خود قرار دهیم که "وَأَعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا" تا مستکبرین نتوانند بر ما غلبه کنند و بتوانیم به پرچمداری حضرت حجت به آن حکومت اصیل اسلامی برسیم، و از خدا خواستار توفیق مجاهدت روز افزون و لیس من صفاتک یا سیدی أن تأمر بالسؤال و تمنع العطیة و انت المئان بالعطیات « در رسیدن به تمدن نوین اسلامی هستیم که علی‌اهل مملکتک.

انقلاب یعنی تحول درونی یعنی انتخاب کرده ایم که دیگر به وضع کنونی تن نمیدهیم اما باید مواظب باشیم که انقلاب اسلامی ما آن هدفی اصلی نبود که ملت ایران به خاطرش خون دلها خورد، انقلاب ما اولین قدم برای رسیدن به هدفی عظیم یعنی #تمدن_نوین_اسلامی، یعنی برپایی حکومت عدل بقیه الله بود، این را نباید فراموش کنیم که انقلاب ما با جهاد به دست آمده و برای ادامه مسیر همچنان باید مجاهدت کرد که "ان الجهاد باب من ابواب الجنة" اما حکم جهاد داده شده و من و شما باید ببینیم چه قدر به آن، آتش به اختیار براساس موقعیت و شرایط خود عمل کردیم. من #دانشجو، من #طلبه و ...

انقلاب یعنی تحول درونی یعنی انتخاب کرده ایم که دیگر به وضع کنونی تن نمیدهیم اما باید مواظب باشیم که انقلاب اسلامی ما آن هدفی اصلی نبود که ملت ایران به خاطرش خون دلها خورد، انقلاب ما اولین قدم برای رسیدن به هدفی عظیم یعنی #تمدن_نوین_اسلامی، یعنی برپایی حکومت عدل بقیه الله بود، این را نباید فراموش کنیم که انقلاب ما با جهاد به دست آمده و برای ادامه مسیر همچنان باید مجاهدت کرد که "ان الجهاد باب من ابواب الجنة" اما حکم جهاد داده شده و من و شما باید ببینیم چه قدر به آن، آتش به اختیار براساس موقعیت و شرایط خود عمل کردیم. من #دانشجو، من #طلبه و ...

منشاء تولید علم در دانشگاه، پژوهش و تحقیقات علمی جهادبست که ما را از یک دانشگاه حفظ محور به یه دانشگاه پویا که #مرزهای_علمی را می‌شکند که در پیشرفت کشور موثر باشد، می‌رسند قسمتی از نیروی آینده انقلاب اسلامی ما در دانشگاه تربیت می‌شود، ما نیازمند یک نهضت تولید علم هستیم که ما را به آن هدف عظیم #یعنی_تمدن_نوین_اسلامی برساند. یعنی برای تحقق این تمدن اسلامی دورکن اساسی لازم است: #یک وجود نیروهای تشکیلاتی_انقلابی تربیت شده و #دوم وجود دانش و علوم انسانی اسلامی که نیروی

زهرا ایزدخواص
(رانشجوی کارشناسی ارشد مشاوره خانواده
دانشگاه علامه طباطبائی،
روردی ۹۷،
عضو گروه علمی فرهنگ فتح،
مدیر مسئول و سررئیس فصلنامه روانشناسی اسلامی فرا)



Izadkhasi.counselor@gmail.com

هرم نیازها و کاربرد آن در مطالعه

امکانات است که موجب امنیت خاطر و تمرکز بیشتر خواهد شد.

لایه سوم مربوط به احترام و تعلق خاطر است که به مرور در حین مطالعه، هم عشق و تعلق خاطر به آنچه که خوانده می شود به وجود می آید و دیگر این که انسان را به آنچه که بدن تعلق خاطر دارد مصمم تر و با انگیزه تر در عشق ورزی می نماید.

چهارمین لایه که احترام است، احترامی که مطالعه کننده نسبت به مطلبی که می خواند و هم احترام به خود در قبال دانش افزوده ای که کسب کرده و نیز احترام به دیگران.

و در نهایت پنجمین لایه که عزت و خودشکوفایی است همان بحثی است که در تعریف سواد توسط یونسکو نیز بر آن تأکید شده و آن دانش و اطلاعات کسب شده ای است که منجر به ایجاد تغییر رفتار شود، بدین معنی که مطالعه ای مفید خواهد بود که بتواند به کاربرد تبدیل شود و تغییر در رفتار ایجاد نماید و فرد نیز بتواند چیزی بر آن بیفزاید. این تغییر

مدتی است به عنوان مشاور از جمله در زمینه کتابخوانی و مطالعه با هموطنان عزیزم در ارتباط هستم و مراجعین مختلفی با سطوح نیازهای متفاوت را دلشسته ام و برخی تجربیات و نکات در این فرایند بدستم آمد که بخشی از آن را حول محور "نیاز" با شما عزیزان در میان می گذارم.

یکی از مباحث در حوزه مدیریت و هم روانشناسی، بحث سلسله مراتب نیازهای انسان است که یکی از مهم ترین و پرکاربردترین نظریه ها، هرم نیازهای آبراهام مزلو هست که به حق یکی از نظریه های قابل بسط در حوزه های مختلف دانش است.



بر مبنای این نظریه، انسان عموماً دارای پنج لایه نیاز فیزیولوژیک، امنیت، عشق و تعلق، احترام و در نهایت عزت و خودشکوفایی است که عمدتاً وقتی یکی از نیازها رفع می شود محرک و انگیزش خود را از دست داده یا ضعیف می شود و جای خود را به انگیزه و محرکی برای رفع نیاز بعدی می دهد. اگر هرم فوق را به عنوان نشانه کامل در نظر بگیریم، طبیعتاً نرمال ترین وضعیت قابل تصور، تکمیل منظم این هرم خواهد بود حال تصور کنید در هر لایه نیازها به صورت نسبی یا غیر متعادل تکمیل شده باشد که حاصل شبه هرمی مانند شکل زیر خواهد بود:



ملاحظه می کنید نه تنها شبیه هرم نیست بلکه استواری لازم را نیز ندارد، لذا تمام تلاش انسان کمال طلب فطری، بر کامل شدن متعادل این هرم خواهد بود و می تواند به عنوان معیاری برای خودسنجی نیز باشد.

نکته ای که به لحاظ تجربی و مطالعات میدانی کسب کردم این بود که این هرم در بسیاری از امور می تواند کاربرد داشته باشد و اگر اغراق نکرده باشم، به عنوان شاه کلید، در خیلی از مسائل، راهگشا خواهد بود. در ادامه به تعدادی بسط شخصی در موضوعات مختلف اشاره می کنم.

هرم نیازها و کاربرد آن در مطالعه

اگر رأس هرم را که همانا عزت و خودشکوفایی است، در بحث مطالعه و خواندن، درک و فهم عمیق توأم با لذت مطالعه و کسب رضایتمندی و بروز استعداد و خلاقیت بدانیم، چهار لایه زیرین برای حصول این هدف لازم و ملزوم یکدیگر عمل خواهند کرد و هر قدر بتوانیم هرم متعادل تری ایجاد کنیم؛ به همان میزان موفق بوده ایم.

اولین لایه نیازهای فیزیولوژیک است، یعنی باید از لحاظ جسمی و فیزیولوژیکی وضعیت مطلوبی داشته باشیم، هر قدر مطلوب تر، همان اندازه قاعده هرم مستحکم تر. بحث تغذیه، سلامت جسمی و آرامش فکری از جمله این نیازهاست.

لایه دوم که بحث امنیت است، هم امنیت جسمی است، هم روانی که در مطالعه این امنیت شامل فضای مناسب برای مطالعه (نور، مکان مناسب و ..) در دسترس بودن منابع و

پژوهشگرانه



رفتار می تواند یاد گرفتن یک فرمول یا نظریه باشد یا حتی یک روش آشپزی جدید!

هر لایه دارای جزئیات و ظرایفی است که با شناخت آن و رعایت اصول از نظر علمی و تجربی، خواهیم توانست به هرمی متعادل و متناسب دست پیدا کنیم.



بال پرواز در عصر رسانه

بررسی اهمیت سواد رسانه‌ای و

تأثیر آن بر کارآفرینی

سواد رسانه‌ای، یک مهارت ضروری در دنیای امروز به شمار می‌رود عصری که رسانه در آن نقش مهم، قابل توجه و تعیین کننده‌ای دارد؛ بنابراین برای حرکت بهتر و مفید تر در چنین روزگاری، باید بتوانیم پیام‌های رسانه‌ای را درک کنیم. سواد رسانه‌ای یعنی مجموعه‌ای از مهارت‌هایی که به توانایی دسترسی، تحلیل و ایجاد پیام‌های رسانه‌ای اشاره دارد. افرادی که از نظر رسانه‌ای باسواد هستند، می‌توانند پیام‌های موجود در انواع رسانه‌ها را کشف کنند. این رسانه‌ها عبارتند از: کتاب، مجله، روزنامه، تلویزیون، رادیو و...

همچنین این افراد می‌توانند در رسانه‌ها حضور فعال و پویا داشته باشند و این امر می‌تواند به کارآفرینی و اشتغال‌زایی کمک کند. از جمله مشاغل مرتبط با رسانه، فعالیت در خبرگزاری آنلاین، نشریه‌ها، بازاریابی اینترنتی و تولید محتوا است. روشن است که هرچه سواد رسانه‌ای فرد بیشتر باشد، می‌تواند در این مشاغل بهتر عمل کند و همچنین افراد دیگری را نیز به کار بگیرد.

سواد رسانه‌ای به ما کمک می‌کند که واقعیت را کشف کنیم و در برخورد با یک پیام درک کنیم که راست است یا دروغ. همین نکته به ما کمک می‌کند تا درگیر بازی غلط رسانه‌ای نشویم و در مسیر صحیح از آن استفاده کنیم.

برای مثال فردی که در زمینه‌ی تولید محتوا فعالیت دارد؛ هرچقدر از نظر رسانه‌ای باسواد باشد، تشخیص می‌دهد که مخاطب دنبال چه نوع محتوایی است و تولید هر محتوا با توجه به موضوع و اهمیت آن، مربوط به چه زمانی است. از طرفی، سواد رسانه‌ای در انجام نیاز سنجی به ما کمک می‌کند

همچنین فردی که در سطح خوبی از سواد رسانه‌ای قرار دارد، می‌تواند رسانه‌ی مستقل خود را تأسیس کند و افراد دیگر را نیز به کار بگیرد و برای جامعه، کارآفرینی کند.

بنابراین سواد رسانه‌ای برای سراسر جامعه بسیار مهم است و چه بهتر که از دوران کودکی، افراد جامعه را با آموزش‌های مربوط به سواد رسانه‌ای آشنا کنیم تا به‌مرور شاهد کارآفرینی‌های بیشتر و خلاقانه‌تری باشیم.

هاجر خدایح
(دانشجوی کارشناسی
علم اطلاعات و دانش‌شناسی
دانشگاه خوارزمی،
ورودی ۹۷)
hajarkhodaie@gmail.com



خوشبوختانه هم در توصیه‌ها و اصول دینی و مذهبی برای هر ۵ لایه راهبردها و رهنمودهای ارزنده‌ای در دسترس است و هم محققان و پژوهشگران با تکیه بر متدهای علمی اقدام به بسط مفاهیم هر حوزه کرده‌اند

هرم نیازها و کتابخانه موفق

کتابخانه که از آن همواره به‌عنوان اندام زنده و پویا یاد شده نیز مشمول قواعد حاکم بر هرم سلسله مراتب نیازهاست. بدین گونه که در کتابخانه نیز توجه به هر پنج لایه چه از بعد مدیریتی و چه از بعد کاربران جزو ضرورت‌هاست و درصد تحقق و مرتفع‌سازی نیازهای هر لایه می‌تواند الگویی برای موفقیت کتابخانه باشد. حتما باید هم بحث نیازهای فیزیولوژیکی مراجعین لحاظ شود، مواردی از جمله: خوراک (بوفه و...)، استراحت، سرویس‌های بهداشتی، فضای سالم و بهداشتی، نور و دمای سالم و...، دومین لایه هم امنیت جانی را در بر می‌گیرد هم امنیت روانی حاکم بر کتابخانه را، کتابخانه‌ای مستحکم و تابع اصول مهندسی با معماری مناسب از یک سو و نحوه مدیریت کتابخانه در دسترسی بهینه به منابع با رعایت اصول ذخیره و بازیابی اطلاعات مرتفع کننده نیاز لایه دوم و محرک نیاز سوم خواهد بود. سومین لایه که مربوط به عشق و تعلق است بیشتر متوجه کادر و کتابداران و نیز منابع و امکانات کتابخانه است که مجموعه عوامل تعهدآور و وفاداری مشتری به سازمان موجب ایجاد تعلق خاطر در کاربران کتابخانه از یک سو و تعهد سازمانی و تعلق خاطر کتابداران به سازمان کتابخانه از سوی دیگر خواهد شد و سیر صعودی مناسبی به سمت ایجاد و رفع نیاز لایه چهارم یعنی احترام ایجاد خواهد کرد. پنجمین لایه که مربوط به عزت و خودشکوفایی و خلاقیت است با چهار لایه پیشین خود در ارتباط بوده و به نسبت تحقق و پلسخ‌گویی به آن نیازها، ظهور و بروز پیدا خواهد کرد، رضایت کاربران و کتابداران هم عزت شخصی را برای شلن در بر خواهد داشت و هم کتابخانه را به مجموعه‌ای عزت‌مند، پویا و سازمان‌یادگیرنده تبدیل خواهد کرد و با تکرار این فرایند، حرکتی رو به جلو ایجاد خواهد شد.

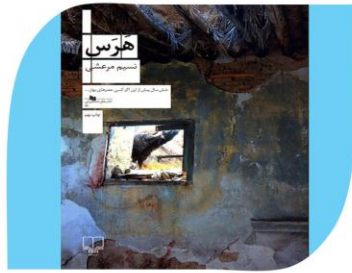
طبیعی است که دستیابی به لایه‌های کامل، ایده و خولسته‌ای است آرمانی، اما حداقل به عنوان سنگ محک و معیار ارزیابی می‌تواند کاربرد داشته باشد و بتواند در برنامه‌ریزی‌ها و تعیین راهبردها، ملموریت‌ها و تعیین چشم‌اندازها مورد استفاده قرار گیرد.



مهدي رحمانی
(دانشجوی دکتری
علم اطلاعات و دانش‌شناسی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران،
ورودی ۹۳)
Deramnesari@gmail.com

*یک نکه کتاب: شرط بندی

معرفی کتاب کلری ست بسی دشوار، چرا که هر فرد با سلیقه و علایق خود کتابی را انتخاب و مطالعه می کند اما از پرفروش ترین کتاب های سال ۹۷ و ۹۸ چندی را خدمت حضورتون معرفی خواهیم کرد که در زمینه گزینش دستتان باز باشد. ولی کتاب «شرط بندی» نوشته آنتون چخوف، (ترجمه حسین کارگر بهیسانی) که پیشنهاد می دهیم صوتی آن را در برنامه های کتابراه یا طاقچه گوش دهید که ماجرای شرط بندی یک فرد جوان با یک پیرمرد ثروتمند به مدت ۱۵ سال است که بعد این مدت به عقیده جالبی رسیده بود.



هرس
نسیم مرعشی
رمانی درباره ی رازهای آدم ها و
تجربه ی تاریخی جنگ ایران و عراق



خون خورده
مهدی یزدانی خرم
ماجرای زندگی پنج برادر در شهرهای مختلف ایران



اعلان قرعه ۴۹
تامس پینچن
داستان زندگی زنی کالیفرنایی بعد از به ارث
بردن ثروت و بازگشت معشوقه قبلی وی

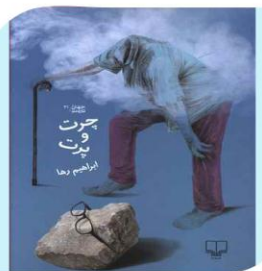


اتحادیه ابلهان
جان کندی تول
بالاخره بعد یازده سال منتشر شد

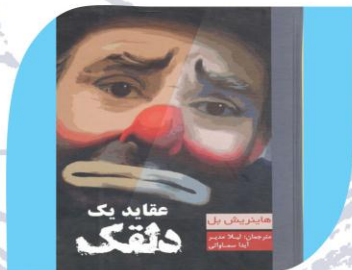
شیفتگی ها
خابیر ماریاس
در آمیختن عشق و معما



چرت و پرت
ابراهیم رها
طنزوار و دنباله ی رمان دری وری است



عقاید یک دلک
هاینریش بل
راوی یک دلک است که سال های جنگ را
پشت سر گذاشته است



طریق بسمل شدن
محمود دولت آبادی
داستان در بستر جنگ ایران و عراق است

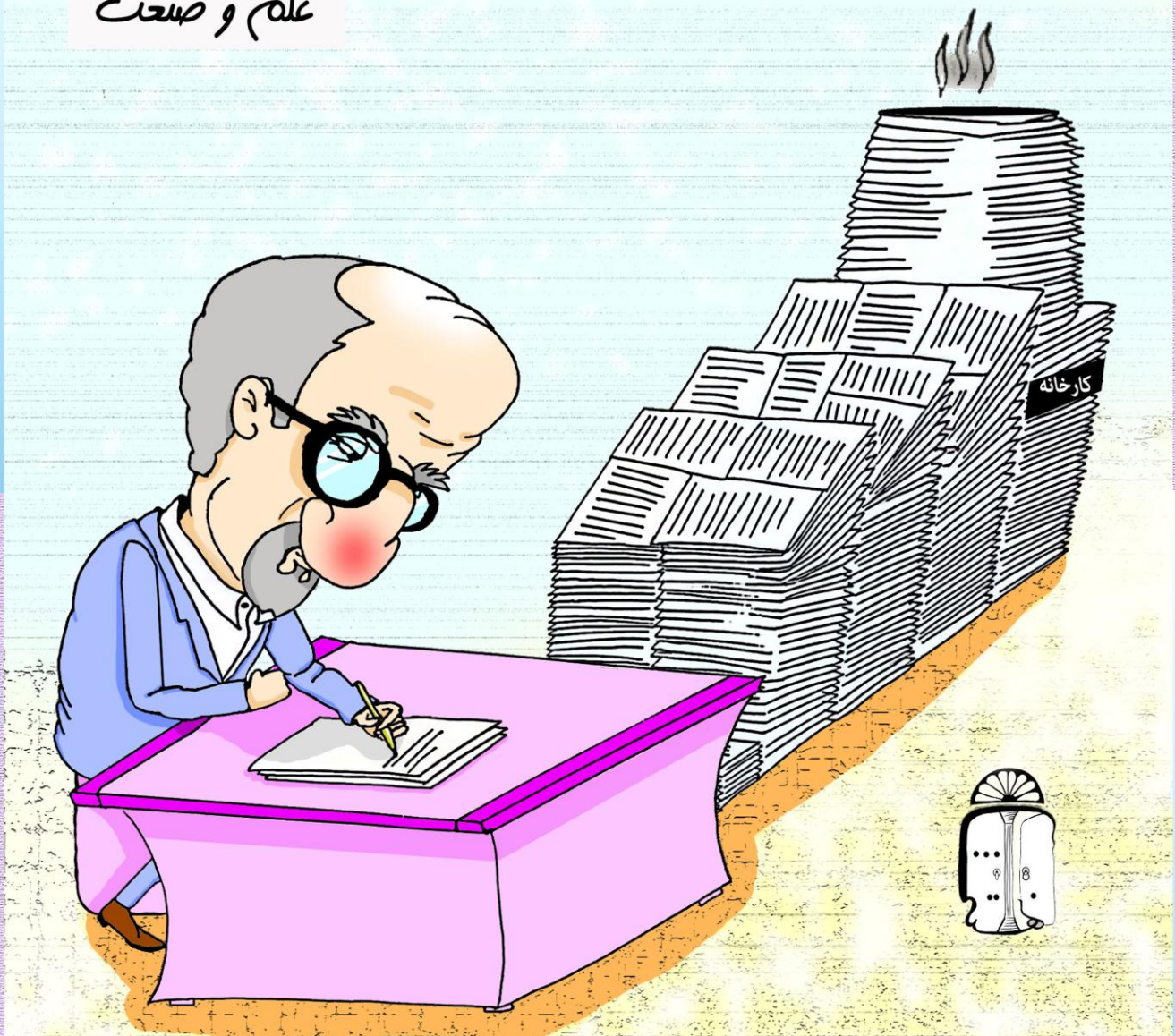


کوشش رستم چهارقلعه
(دانشجوی کارشناس ارشد
علم اطلاعات و دانش شناسی
دانشگاه افرهرا (شعبه ارومیه)، گزارش مدیریت اطلاعات،
ورودی ۹۷)
rostami.k93.is@gmail.com



کاتورنگار:

علم و صنعت



مبیا در بهشتی
(دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی
دانشگاه قم،
ورودی ۹۸)

mobinadarbeheshhti@gmail.com

